



AUTOMOBILE CLUB RIETI

BILANCIO SOCIALE

Anno 2025

Un anno di sport, sicurezza, inclusione e promozione del territorio reatino

Avv. Alessandro de Sanctis — Presidente

Largo Florenzo Spadoni n. 7 — 02100 Rieti

presidente@rieti.aci.it | www.rieti.aci.it

1.

Identità e Missione

L'Automobile Club Rieti è un ente pubblico non economico, parte del sistema ACI (Automobile Club d'Italia), con oltre un secolo di storia al servizio degli automobilisti e del territorio reatino. L'AC Rieti svolge un ruolo istituzionale nell'ambito della mobilità, della sicurezza stradale e del motorsport, operando in stretta sinergia con le istituzioni locali, nazionali e internazionali.

La missione dell'ente si articola su tre pilastri fondamentali:

SICUREZZA	SPORT	SERVIZI
Promozione della sicurezza stradale e dell'educazione alla mobilità responsabile.	Organizzazione di eventi motoristici di rilevanza nazionale e internazionale che valorizzano il territorio.	

2.

I Numeri del 2025

60^a Edizione Rieti-Terminillo (dal 1939)	191 Piloti iscritti (+36% vs 2024)	15.000+ Spettatori presenti
1,5 mln Visualizzazioni social media	350.000+ Contatti SKY ACI Sport	200+ ore Streaming Web TV
100+ Partner e sponsor	€ 1.500.000 Indotto economico generato	60+ Supercar al programma Tribute

3.

La 60^a Rieti-Terminillo: un'edizione storica

3.1 La Gara

La 60^a Rieti-Terminillo si è svolta il 2 e 3 agosto 2025, confermandosi valida sia per il Campionato Italiano Supersalita (CISA) sia per il Campionato Italiano Velocità Montagna (CIVM), entrambi patrocinati da ACI Sport. L'edizione è stata vinta dal pilota abruzzese **Stefano Di Fulvio**, consolidando il prestigio di una competizione che nel corso degli anni ha visto sfidarsi i più grandi protagonisti del motorsport italiano.

Lunghezza del tracciato
Dislivello

13,450 km
1.029 metri

Pendenza media	7,5%
Velocità massima registrata	168 km/h
Caratteristiche tecniche	4 tornanti, 2 chicane, lunghi tratti ad alta velocità

3.2 Il Programma Collaterale

L'edizione 2025 ha proposto un calendario di **oltre 30 eventi collaterali** distribuiti nei 15 giorni precedenti il weekend di gara, trasformando la Rieti–Terminillo in un vero e proprio festival dell'automobilismo e della cultura del territorio:

- **Rieti Terminillo Classic** (3^a ed.) — 25 equipaggi con auto d'epoca; cena conviviale al Chiostro della Basilica di Sant'Agostino
- **Rieti Terminillo Tribute** (3^a ed.) — Oltre 60 supercar da tutta Italia e dall'estero con sei salite a strada chiusa, pernottò in hotel 4 stelle e percorsi enogastronomici
- **Set The Time** (2^a ed.) — Partnership con ABARTH (600e Turismo, pilota Diego De Gasperi, tempo 7'17"79) e DALLARA Stradale EXP con Simone Faggioli; partner tecnico PIRELLI
- **ACI Storico Village** — Prima volta nella storia: oltre 4.000 mq a Terminillo con Area Food, Area Beverage, Area Spettacoli, maxi schermo e parco chiuso
- 2° Gran Tour ABARTH, raduno BMW M / Mercedes-Benz AMG, raduno auto giapponesi, 2^a Parata Verde-Rossa dedicata alle donne
- Mostre fotografiche e artistiche presso la sala mostre del Comune di Rieti e della Fondazione Varrone

4.

Impatto Mediatico e Comunicazione

L'edizione 2025 ha raggiunto risultati comunicativi senza precedenti, consolidando la Rieti–Terminillo tra gli eventi sportivi più seguiti del Centro Italia.

Social media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)	1.500.000 visualizzazioni
SKY ACI Sport (canale 228) + digitale ACI Sport	350.000+ contatti
Streaming Rieti Terminillo Web TV	200+ ore

La copertura mediatica ha coinvolto testate nazionali e specializzate di primo piano: *Il Messaggero*, *ANSA*, *Auto Sprint*, *La Gazzetta dello Sport*, *Motori.it*, *Elaborare*, *Tuttosalite*, *Cronoscalate.it*, oltre a Sky Sports, ACI Radio, ACI Sport TV, Sabinia TV e numerose emittenti locali.

5.

Impegno Sociale e Responsabilità

La Rieti–Terminillo non è soltanto una competizione sportiva: è una **piattaforma di responsabilità sociale** che mette al centro le persone, l'innovazione, il futuro delle nuove generazioni e i valori del volontariato. Il 2025 ha visto l'AC Rieti impegnarsi su più fronti — inclusione, parità di genere, mobilità sostenibile e promozione delle eccellenze del terzo settore reatino.

5.1 Parata Verde-Rossa: contro la violenza di genere

La 2ª Parata Verde-Rossa, organizzata in collaborazione con l'Associazione Angelita e la Paciautoquattro Spa, ha unito due messaggi fondamentali: la lotta alla violenza di genere e la promozione di una mobilità sostenibile. Decine di equipaggi a bordo di veicoli elettrici e ibridi hanno percorso le strade del centro di Rieti in un corteo dai colori verde e rosso — simbolo della speranza e del contrasto alla violenza. L'evento ha ricevuto il patrocinio del Comune di Rieti e ha coinvolto scuole, associazioni e istituzioni locali.

5.2 Giulio Valentini inaugura il tracciato: una prima storica

Per la **prima volta nella storia della Rieti-Terminillo**, il tracciato di gara è stato inaugurato da un pilota con disabilità: **Giulio Valentini**, istruttore di guida e atleta della FISAPS (Federazione Italiana Sport Automobilistici Per Persone con Disabilità), ha percorso i 13,450 km del leggendario percorso a bordo di un'Alfa Romeo Giulia attrezzata con i comandi speciali Guidosimplex.

Un momento di grande emozione per il pubblico e per tutti i piloti in gara: un gesto simbolico potente che ha trasformato l'apertura della competizione in una dichiarazione di valori. Giulio Valentini ha dimostrato che la passione per le corse non conosce barriere.

5.3 Kartodromo Solidale — Motori senza Barriere (FISAPS)

In collaborazione con Terminillo Center e la FISAPS, l'AC Rieti ha allestito il **Kartodromo Solidale**, un'area kart completamente gratuita e interamente dedicata a bambini con disabilità e ragazzi fragili, realizzata nel cuore del villaggio di gara al Terminillo.

L'iniziativa ha registrato un successo straordinario: centinaia di bambini e famiglie hanno potuto vivere l'emozione della guida in un ambiente sicuro, inclusivo e festoso. Le immagini dei bambini al volante dei kart sono diventate uno dei simboli più condivisi dell'edizione 2025 sui social media.

5.4 AISM e AIDO: le eccellenze del volontariato reatino

AISM — Associazione Italiana Sclerosi Multipla: In partnership con la sezione provinciale di Rieti, l'evento ha ospitato il laboratorio esperienziale «*Senti come mi sento*», che ha coinvolto decine di visitatori generando momenti di profonda riflessione e vicinanza.

AIDO — Associazione Italiana per la Donazione di Organi: Durante la manifestazione sono stati allestiti uno spazio informativo e un punto di raccolta adesioni, con la presenza di volontari che hanno sensibilizzato migliaia di visitatori sul valore della donazione come atto d'amore verso il prossimo.

5.5 Sicurezza stradale nelle scuole

L'educazione alla sicurezza stradale rappresenta una delle priorità strategiche dell'AC Rieti, sviluppata su due fronti nel corso del 2025.

- **Durante la Rieti-Terminillo Week:** Il Direttore dell'ACI Rieti e il Vice Direttore di Gara hanno incontrato gli studenti delle scuole elementari per un progetto di educazione stradale.
- **19 novembre 2025 — Chiesa di San Domenico:** Evento «*Sicurezza in gara... e nella vita*» con la partecipazione del Prefetto di Rieti S.E. Dott.ssa Pinuccia Niglio, simulatore di guida ACI Ready2Go in realtà virtuale e intervento del Formatore ACI Abramo Francesconi.

5.6 Arte, cultura e territorio

La collaborazione con l'Istituto EPN «*Antonino Calcagnadoro*» ha visto gli studenti del liceo artistico curare le grafiche illustrative dell'intero ecosistema dell'evento, valorizzando il talento creativo dei giovani artisti locali.

6.

Impatto Economico sul Territorio

La Rieti–Terminillo genera un **indotto economico rilevante e qualificato** sul territorio reatino, coinvolgendo strutture ricettive, ristoranti, attività commerciali e fornitori locali. Ogni spesa è formalmente supportata da una determina dell'ente ed erogata esclusivamente a fornitori in regola con il DURC, rendendo la manifestazione un modello virtuoso di governance pubblica.

Indotto economico generato sul territorio	€ 1.500.000
Partner e sponsor sostenitori	100+
Commissari di percorso (con vitto e alloggio garantiti)	140
Supercar nel programma Tribute (da tutta Italia e dall'estero)	60+

I costi di ristoranti e alberghi rappresentano partite di giro: si tratta di servizi direttamente offerti agli sponsor attraverso l'hospitality in partenza gara, la cena conviviale del sabato e il pernottamento riservato ai partecipanti più qualificati.

7.

Governance e Trasparenza

L'Automobile Club Rieti opera in qualità di ente pubblico non economico secondo rigorosi principi di trasparenza, legalità e responsabilità amministrativa.

- Ogni spesa è supportata da formale **determina dell'ente**
- Tutti i fornitori sono verificati **in regola con il DURC**
- L'ente non può strutturalmente sostenere eventi in perdita, coerentemente con la sua natura pubblica

8.

Prospettive Future: Rally Roma Capitale 2026–2027

Il percorso di eccellenza costruito dall'AC Rieti attraverso la Rieti–Terminillo ha prodotto un risultato di **straordinaria rilevanza internazionale**: la provincia di Rieti è stata scelta come sede del Rally Roma Capitale.

Rally Roma Capitale 2026 — Validità	Campionato Europeo Rally (ERC)
Data edizione ERC 2026	4 luglio 2026, provincia di Rieti
Rally Roma Capitale 2027 — Validità	Campionato del Mondo Rally (WRC)
Tappa finale prevista	Strada Provinciale Panoramica Vallonina / Terminillo

A partire dal 2027, il Rally Roma Capitale porterà nel cuore dell'Italia i più grandi piloti del motorsport mondiale, con dirette televisive sui canali mondiali e una **visibilità internazionale senza precedenti** per la città e la provincia di Rieti. Il successo dell'edizione ERC 2026 è la condizione imprescindibile per garantire la stabilizzazione del WRC a Rieti.

9.

Ringraziamenti

L'Automobile Club Rieti desidera esprimere la propria gratitudine a tutti i soggetti che hanno reso possibile i risultati del 2025:

- **Fondazione Varrone — Cassa di Risparmio di Rieti**, per il sostegno continuativo alla Rieti–Terminillo e alla Coppa Bruno Carotti
- **Comune di Rieti, Provincia di Rieti, Prefettura di Rieti, Regione Lazio**, per il patrocinio istituzionale
- **ACI Sport**, per il riconoscimento della gara nel CISA e nel CIVM
- **I 100+ partner e sponsor sostenitori**
- **Associazione Angelita e Paciautoquattro Spa**, per la Parata Verde-Rossa e l'impegno contro la violenza di genere
- **Terminillo Center e FISAPS**, per il Kartodromo Solidale che ha regalato emozioni indimenticabili a centinaia di bambini
- **Guidosimplex**, per i dispositivi speciali che hanno reso possibile l'inaugurazione del tracciato da parte di Giulio Valentini
- **AIMS — Sezione di Rieti e AIDO Provinciale di Rieti**, eccellenze del volontariato reatino
- **Istituto EPN "Antonino Calcagnadoro"**, Rieti Racing Club e tutti i partner educativi e culturali
- **I 191 piloti iscritti**, gli equipaggi Classic e Tribute, e i **140 commissari di percorso**
- **I 15.000+ spettatori** che hanno reso viva la gara

Rieti, 12 marzo 2026

Il Presidente

Avv. Alessandro de Sanctis

Automobile Club Rieti